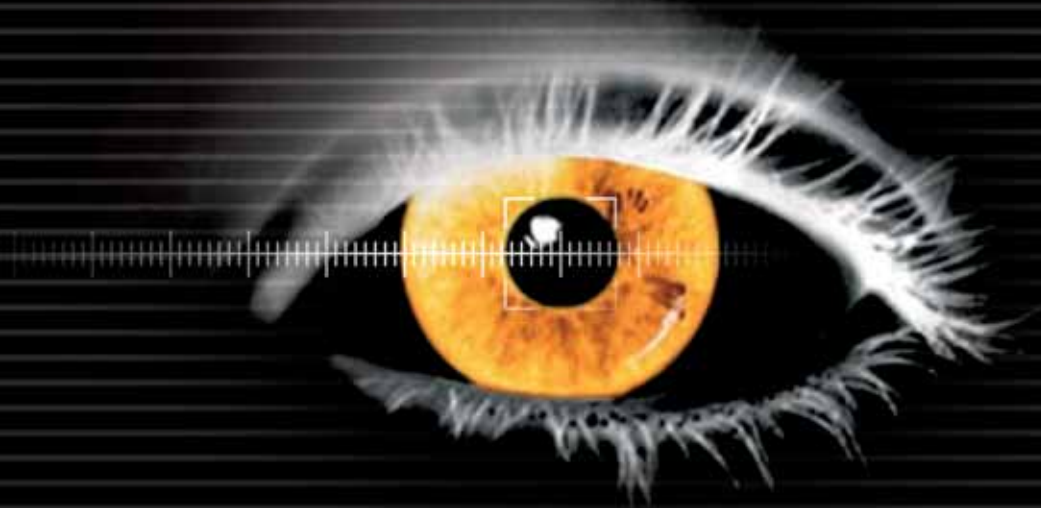


L'EXPERTISE COULEUR



L'EXPERTISE COULEUR
COLORIMETRIE, COMMUNICATION ET COLORATION
**PROGRAMME DE
FORMATION 2011**

NOUVELLE FORMATION COULEUR & COLORATION



WWW.NEWCOLOR.FR



SEMINAIRE DE FORMATION COULEUR & COLORIMETRIE

EVALUATION VISUELLE & EVALUATION INSTRUMENTALE DE LA COULEUR

UNE MISSION CLAIRE :

Permettre aux techniciens, ingénieurs, coloristes, opérateurs et autres personnels techniques de comprendre l'apparence colorée et apprendre à communiquer avec la colorimétrie.

DES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DEFINIS

1. Comprendre l'observation visuelle - Savoir définir et rendre le contrôle visuel objectif - Communiquer une perception visuelle
2. Comprendre la mesure de couleur et la colorimétrie - Interpréter les résultats de mesure - Choisir un espace colorimétrique et un mode d'expression des résultats
3. Faire des choix technologiques - Corréler le contrôle visuel et le contrôle instrumental - Définir des tolérances et une qualité couleur - Mettre en œuvre les procédures

UN PROGRAMME EN ADEQUATION AVEC LES CONTRAINTES INDUSTRIELLES

Evaluation visuelle de la Couleur

La couleur est un phénomène complexe mettant en œuvre la lumière, la matière, l'œil et le cerveau humain :

- La lumière : décomposition de la lumière, sources de lumière
- La matière : les matières colorantes, le brillant et la texture, l'apparence
- L'œil : fonctionnement de la vision, anomalies et pièges de la vision colorée
- L'influence de l'environnement sur la perception visuelle des couleurs
- Le classement naturel des couleurs
- Définition et observation visuelle des couleurs

Evaluation instrumentale de la Couleur

La colorimétrie permet de chiffrer la couleur. L'objectif de la mesure est de numériser ce que l'œil perçoit :

- Les illuminants : définition, normalisation, utilisation, métamérisme
- L'interaction lumière matière : réflexion, diffusion, absorption, transmission
- L'observateur standard : définition, normalisation, utilisation
- Les espaces colorimétriques : coordonnées tristimulaires, espace CIE 1931 et CIE 1976, positionnement dans l'espace et différences de couleurs

- La technologie de mesure : géométrie dirigée et diffuse, la gestion de l'apparence et du brillant, la présentation des échantillons, la métrologie

Corréler les évaluations visuelles & instrumentales

Le cerveau humain est l'interprète de nos jugements visuels, mais aussi de nos résultats colorimétriques :

- La vision et les performances de l'œil
- Perceptibilité visuelle et acceptabilité industrielle
- Les formules d'acceptabilité CMC, CIE94 et CIE2000
- Interpréter les écarts colorimétriques avec les processus de production et de transformation de produits colorés
- Intégrer une formule d'acceptabilité
- Caractérisation de l'apparence colorée
- Influence du brillant, de la texture, du haze, de l'angle d'observation sur l'apparence
- Les formules d'apparence colorée CIECAM97's et CIECAM02
- L'intégration des formules sur des problématiques de qualité perçue
- Mettre en adéquation le jugement visuel et les résultats colorimétriques. Corréler la mesure de couleur et les mesures de l'apparence colorée
- Mise en place de procédures industrielles de mesure, de contrôle, de communication et d'acceptation de la couleur et de l'apparence

UN ENGAGEMENT SUR LA METHODE PEDAGOGIQUE :

Ces séminaires représentent une approche globale de la gestion de la couleur : **Comprendre, Maîtriser & Mettre en pratique**. Notre mission est de transférer notre expertise pour faire de nos clients des spécialistes.

- **Comprendre** et illustrer l'intégralité des phénomènes avec l'étude des fondamentaux de la couleur et de la colorimétrie.
- **Maîtriser** la couleur grâce à des cas pratiques, des illustrations et des exercices illustrant chacun des principes théoriques.
- **Mettre en pratique**, dès la fin du stage, les procédures et les méthodologies étudiées, illustrées et intégrées au cours de la formation.



SÉMINAIRE DE FORMATION COULEUR & COLORATION EVALUATION DES MATIÈRES COLORANTES & MAITRISE DE LA COLORATION, COULEURS ET EFFETS

UNE MISSION CLAIRE :

Permettre aux techniciens, ingénieurs, coloristes, opérateurs et autres personnels techniques de comprendre **la mise en œuvre des matières colorantes, maîtriser la coloration et les effets visuels induits et optimiser les processus de formulation.**

DES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DEFINIS

1. **Connaître les matières colorantes : pigments, colorants, à effets - Comprendre les caractéristiques physico-chimiques**
2. **Etudier le processus de coloration - Comprendre la fabrication de la couleur - Maîtriser la dispersion et la formulation de couleur**
3. **Contrôler la coloration et la formulation - Evaluer la couleur et les effets induits - Fiabiliser les formules et les processus**

UN NOUVEAU PROGRAMME UNIQUE ET SANS EQUIVALENT

Maitriser les matières colorantes

Les matières colorantes sont indispensables pour donner couleurs et effets, au travers de l'absorption et de la diffusion de la lumière.

- Type de matières : Pigments et colorants, Pigments à effets
- Nature des matières colorantes - Synthèse et fabrication
- Caractéristiques optiques des matières colorantes
- L'absorption de lumière et la réflexion
- L'indice de réfraction et les phénomènes de diffusion
- Caractéristiques physicochimiques des matières Colorantes : Morphologie et configuration
- Méthode de caractérisation : Granulométrie et porosité. Mesure de la surface spécifique
- Législation : Le Color Index, les contraintes et la législation

Comprendre le phénomène de coloration

La coloration consiste en la création d'une interface Lumière-matière dont la maîtrise est seule garante d'une qualité couleur constante.

- Aggrégats et agglomérats – Particule élémentaire
- La dispersion chimique et le mouillage des matières colorantes

- Tension de surface et tension interfaciale
- Les agents mouillants et le HLB des pigments
- Le broyage ou dispersion mécanique des matières colorantes.
- Les méthodes d'analyse et de contrôle
- Influences de la mise en œuvre : Effets de la dispersion sur la couleur et les autres caractéristiques
- Influences du mouillage et de la dispersion sur le vieillissement, sur le toucher, sur la couleur, sur l'aspect du produit final

Evaluer la formulation des matières colorantes

Les méthodes de contrôle de la couleur et des effets, permet de maîtriser matières colorantes et processus de coloration.

- La construction des formules
- Le choix des matières colorantes
- Influence de la formulation sur la correction et la stabilité des couleurs
- Lois de Kubelka et Munk et le rapport K/S
- Reproduction et contrôle de la couleur, loi des mélanges, formulation des mélanges de teintes
- Formulation des colorants et des pigments : Relation d'additivité, de linéarité, principe de calcul de recettes, méthodes de correction
- Calcul de force colorante, d'opacité, de puissance et d'intensité,
- Méthodes et techniques de mesure

UN ENGAGEMENT SUR LA METHODE PEDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche globale du phénomène de la coloration. : **Comprendre, Maîtriser & Mettre en pratique.** Notre mission est de transférer notre expertise pour faire de nos clients des spécialistes.

- **Comprendre** et illustrer l'intégralité des phénomènes liés à la mise en œuvre des matières colorantes
- **Maîtriser** les processus de coloration et de dispersion avec des cas pratiques et des illustrations
- **Mettre en pratique**, les méthodes de contrôle, des matières colorantes, de maîtrise de la coloration et de la formulation de couleur



SEMINAIRE DE FORMATION COULEUR & COMMUNICATION

EVALUATION PSYCHOSENSORIELLE & COMMUNICATION DE LA COULEUR

UNE MISSION CLAIRE

Permettre aux créatifs, designers, commerciaux, marketing, et autres interfaces clients de comprendre l'apparence colorée et mettre en œuvre une communication efficace de la couleur.

DES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DEFINIS

1. Comprendre l'observation des couleurs
 - Maîtriser l'évaluation visuelle de la couleur et de l'apparence
 - Evaluer objectivement les couleurs
 - Evaluer des différences de couleur
 - Etudier l'ensemble des dimensions liées à la couleur
2. Etudier le processus couleur, de sa création à sa production
 - Maîtriser l'ensemble des méthodes de communication
 - Comprendre les dimensions de l'apparence colorée
 - Définir une communication objective de la couleur

UN PROGRAMME PERMETTANT UNE APPROCHE GLOBALE

Evaluation psychosensorielle de la couleur

Notre jugement des couleurs est avant tout physiologique. Mais notre interprétation se construit autour de dimensions socio culturelles qui rendent difficile la maîtrise de la couleur :

- **Définition et description d'une couleur** : Les dimensions de la couleur
- **La vision des couleurs** : Performances et anomalies de la vision colorée. Les pièges de l'observation des couleurs. L'influence de l'environnement
- **La sémantique** : Observation visuelle des couleurs. Percevoir, rechercher, caractériser, mémoriser et comparer les couleurs
- **Le classement naturel des couleurs** : Représentation tridimensionnelle. Cercle des couleurs. Triangle des nuances : saturation, teneur en couleur, clarté. Notation d'une couleur.
- **Les sens de la couleur** : Histoire, nature et environnement. Symboliques et identité. Qualité perçue et qualité réelle.

Communication de la couleur

La couleur est le premier message du produit. Pour faciliter sa production et s'assurer de sa fidélité, et garantir un objectif couleur il est impératif d'être capable de véhiculer la couleur et de maîtriser sa communication tout au long de son processus.

Les bases de la création

- Construire, associer et harmoniser une gamme de couleur

Collections de couleurs

- Pratiques actuelles et visuelles - Les agences, les cahiers de tendance et les grands mouvements, les outils et les normes

La communication créative

- Les atlas, les systèmes de classement, les nuanciers, les standards de teintes : utilisation et limites de chacun
- La définition de standards de teintes et la mise en place de tolérances visuelles
- Communiquer et véhiculer l'apparence colorée

La communication scientifique

- La colorimétrie, les coordonnées de couleur et les systèmes de mesures de couleur
- La communication avec les laboratoires et la production - Exigences réalistes et compréhension de la production - Standard et tolérances

La communication de l'apparence

- Les matières colorantes traditionnelles : Colorants et pigments
- Les matières colorantes à effets : Pigments métalliques, nacrés, interférentiels, ...
- La gestion de la couleur et la maîtrise de l'apparence

La communication avec les clients

- Fidélité des engagements et respects des couleurs
- La qualité couleur comme argument de vente
- Evaluation marketing de la couleur

UN ENGAGEMENT SUR LA METHODE PEDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche générale concernant la compréhension du phénomène couleur et de sa mise en œuvre dans une démarche de mise en marché de produits colorés :

Comprendre & Mettre en œuvre.

- **Comprendre** et apprendre les règles qui régissent l'observation visuelle et la communication de la couleur.
- **Mettre en œuvre** une communication de la couleur objective et cohérente afin d'accélérer la mise sur marché des produits tout en réduisant les risques de litige.

**LES SEMINAIRES COULEUR
2 JOURS DE FORMATION INTER-ENTREPRISES
2 LIEUX : PARIS & LYON**



A Paris

**LA MAISON DE
LA RECHERCHE**

54, rue de Varenne - 75007 Paris
Tél. : +33 (0)1 44 39 75 55



A Lyon

**LA COUR
DES LOGES**

2, 8, rue du Bœuf - 69005 Lyon
Tél. : +33 (0)4 72 77 44 44

8 dates en 2011

**Formation Couleur & Colorimétrie
Evaluation visuelle & évaluation instrumentale de la couleur**

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
23 & 24 MARS	MERCREDI & JEUDI	PARIS	LA MAISON DE LA RECHERCHE	1555,00€ HT
8 & 9 JUIN	MERCREDI & JEUDI	PARIS	LA MAISON DE LA RECHERCHE	1555,00€ HT
12 & 13 OCTOBRE	MERCREDI & JEUDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1555,00€ HT
16 & 17 NOVEMBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	LA MAISON DE LA RECHERCHE	1555,00€ HT

**Formation Couleur & Communication
Evaluation psychosensorielle & communication de la couleur**

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
4 & 5 MAI	MERCREDI & JEUDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1555,00€ HT
14 & 15 SEPTEMBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	LA MAISON DE LA RECHERCHE	1555,00€ HT

**Formation Couleur & Coloration
Evaluation & maîtrise de la coloration – Matières colorantes & effets**

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
15 & 16 JUIN	MERCREDI & JEUDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1555,00€ HT
23 & 24 NOVEMBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	LA MAISON DE LA RECHERCHE	1555,00€ HT

La démarche pour vous inscrire :

Veuillez remplir le formulaire d'inscription et nous le retourner par fax au 04 37 43 10 12 ou par mail à contact@newcolor.fr

Nous vous adresserons par retour un dossier de convocation

Pour tout autre renseignement :

Vous pouvez nous joindre par email à newcolor@newcolor.fr ou par téléphone au 04 37 43 10 11.

Newcolor est organisme de formation enregistré sous le n°82690885269

**FORMULAIRE D' INSCRIPTION
AUX SEMINAIRES DE FORMATION 2011**

Société :

Activité : Madame Mademoiselle Monsieur

Nom du participant : Prénom :

E-mail du participant :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone : Télécopie :

SESSIONS 2011 – Couleur & Colorimétrie – 1555€ HT

23 & 24 mars 2011 - PARIS

8 & 9 juin 2011 - PARIS

12 & 13 octobre 2011 - LYON

16 & 17 novembre 2011 - PARIS

SESSIONS 2011 – Couleur & Communication – 1555€ HT

4 & 5 mai 2011 - LYON

14 & 15 septembre 2011 - PARIS

SESSIONS 2011 – Couleur & Coloration – 1555€ HT

15 & 16 juin 2011 - LYON

23 & 24 novembre 2011 - PARIS

HEBERGEMENT :

Sur Place
Facturé en sus (tarifs sur demande)

A Proximité
Liste des Hôtels sur demande

Sans Hébergement

CONDITIONS DE REGLEMENT :

50% d'acompte à la commande, le solde à 30 jours net date de facture.

Le règlement est joint à ce courrier Le règlement suit par courrier

Le règlement sera assuré par l'organisme suivant :

Nom du Signataire :

Signature et Cachet de l'entreprise :

.....
E-mail :

Veuillez m'adresser une convention de formation.

A RENVoyer PAR FAX AU 04 37 43 10 12

OU PAR COURRIER A : NEWCOLOR - 9 COURS FRANKLIN ROOSEVELT - 69006 LYON



WWW.NEWCOLOR.FR